



treatwell

The Beauty Report **2019**



/ Inhoud

- 01** Introductie
- 02** Headline stories
- 03** Jaaroverzicht
- 04** Top Treatments
- 05** Zo hebben we geboekt
- 06** Trends voor 2020

/01

Introductie



11 jaar geleden

zette Treatwell de beautyindustrie op zijn kop met ons online boekingsplatform.

Voor salons betekende dit meer klanten en werken zonder papieren agenda. Voor klanten werd het makkelijker om haar en beauty te boeken - op hun manier.

Om 2 uur 's nachts boeken voor de volgende ochtend, *last minute* een afspraak maken, een boeking verplaatsen - alles kan in slechts een paar *taps*.

Inmiddels zijn er meer dan **20.000 salons** bij Treatwell aangesloten en worden er via de app en website ongeveer **25.000 boekingen** per dag gemaakt.



01

We hebben kennis over wat onze klanten willen

en helpen onze partners om dit te realiseren. Treatwell investeert meer dan wie dan ook in het professionaliseren van de haar- en beautyindustrie.

Je komt Treatwell tegen op (metro)stations, op trams en in bushokjes. Je ziet ons op televisie, vindt ons in je inbox en ontvangt herinneringen over jouw boekingen op je telefoon. Kortom: we weten wat we doen en hebben de data om dit te onderbouwen.



Spring/Summer 2019 campaign, Paris



Spring/Summer 2019 campaign, London



Boek haar en beauty via de Treatwell app

Boek haar en beauty via de Treatwell app

treatwell

treatwell

Volgende halte:
nieuwe coupe

Download de
Treatwell app

Autumn/Winter 2019 campaign, Amsterdam

Terugkijkend op 2019

hebben we na een diepe duik in onze data trends gespot - die we kunnen linken aan gebeurtenissen in ons land. Hierbij presenteren we een overzicht van 11 maanden aan sappige cijfers - The Beauty Report.

102

Headline stories



Wacht even, wat?

De verrassende verhalen die samenvatten hoe we dit jaar geboekt hebben.

In 2019 werden er via Treatwell
187.000 kappersafspraken geboekt.
Dat is bijna 3,5 keer de capaciteit
van de Amsterdam Arena...



In 2019 boekten meer dan 16.000 mensen een massage waarbij stressverlichting centraal staat.

Dat is ongeveer hetzelfde aantal geluksvogels dat in 2020 de finale van het Eurovisie Songfestival in Ahoy Rotterdam zal bijwonen. Nu al last van spanning?

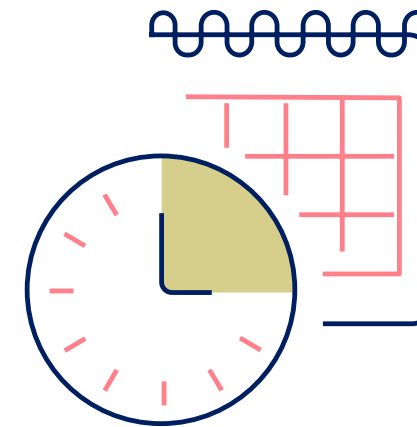


JOMO
(Joy Of Missing Out)

We gaan op vrijdagen niet per se “uit uit” - in 2019 boekten meer mensen een behandeling op vrijdagavond dan op iedere andere avond in de week.

We zagen **20k boekingen voor vrijdagavonden** tegenover (bijvoorbeeld) 12k voor maandagavonden.

Conclusie: **JOMO is een ding.**





2023

Jaaroverzicht

Alwééér bijna een
jaar voorbij ...

Dit waren de belangrijke momenten van 2019.

Euh, Valentijnsdag?

Cliché? Ja. Verrassend? Nee.

De week voor Valentijnsdag *triggert* elk jaar een piek in een 'bepaalde behandeling' ...

Juist. We ontvingen **+63%** meer boekingen voor **Bikini Waxing** in de week van 7 t/m 14 februari dan de week ervoor. Het was een gezellige dag.

Roert zijn staart.

Dan doen wij het lekker ook, dachten onze klanten.

Ze trokken de stoute schoenen aan en probeerden **Microneedling**. De boekingen stegen met **+166%** ten opzichte van februari (MoM).

Februari
Mars

Daarnaast was het tijd om de lange lokken te laten herstellen van de winter. Het aantal boekingen voor **Keratinebehandelingen** steeg met **+75%** MoM.

Een frisse start (met sneeuw).

Vooral op de 22e - op sommige plekken zelfs 7 cm. Het aantal boekingen kelderde de dagen erna met **-52%**. Niemand had zin om uit te glijden op weg naar de salon. Snappen we.

Wel had Nederland behoefte aan een frisse en ontspannen start van het jaar. Zo zagen we ten opzichte van december 2018 *Month on Month (MoM)* de volgende trends:

- +33%** voor Chemische Peelings
- +36%** voor Microdermabrasie
- +23%** voor Sportmassages
- +16%** voor Ontspanningsmassages
- +12%** voor Deep Tissue Massages

April Mei Juni

“Duncan is the winner.”

We horen het de commentator nog zeggen. Wat een heerlijke quote.

Na de finale was er een **+20%** WoW stijging in boekingen voor mannen knippen en baard trimmen. Toeval? Gezien het kapsel en de (*on point*) baard van Duncan, denken wij van niet.

Klaar voor Koningsdag.

De verjaardag van Willem-Alexander zorgde in de aanloop naar de 27e *Week on Week* (WoW) voor een stijging in 'get ready'-boekingen:

+34% voor Manicures (oranje lakje, *anyone?*)
+30% voor Kappersafspraken
+29% voor Wenkbrauwen threaden
+19% voor Wimperextensions

Hallo festivalseizoen!

Het festivalseizoen ging in juni - eindelijk - van start. Dit merkten we ook aan onze boekingen, met een MoM stijging voor gellak pedicures (**+26%**), spray tans (**+21%**) en benen harsen (**+19%**).

Ook mannen bereidden zich voor: het aantal boekingen voor Male Waxing - *back, crack* en/of *sack* - steeg met **+40%** MoM.

Finale van het WK Voetbal en *summer prep*.

Onze leeuwinnen bereikten op majestueuze wijze de finale van het WK Voetbal. *Raaawr*.

We keken *en masse* - met name naar de laatste wedstrijd - waar ook Treatwell het effect van merkte. *Traffic* naar onze website daalde met **-14%** zodra de finale begon.

Summer prep was hét thema van de maand. We zagen voor elke *treatment* in onze *overall* top 15 een stijging ten opzichte van juni (ja, echt). In totaal stegen de boekingen MoM met **+13%**.

Juli Awdg Sep

Trots op de Pride.

In de aanloop naar de Canal Parade op zaterdag 3 augustus zagen we een toename in boekingen voor een blow dry (**+30% WoW**). Hopelijk konden de kapsels het windje aan het water trotseren.

Love Island.

Nét niet winnaar Thijs zorgde voor veel ophef dit seizoen. Niet alleen zijn plotselinge vertrek (en terugkeer), maar ook zijn *man bun* en piekfijne verzorging hield de gemoederen bezig.

Op The Treatment Files zagen we in deze periode een toename in zoekopdrachten voor 'wenkbrauwen mannen' en 'mannenkapsels' - respectievelijk **+102%** en **+90%**.

Movember.

Mannen laten in november hun snor en/of baard staan om aandacht te vragen voor prostaat- en teelbalkanker en de mentale gezondheid van de man. Het werkt, zo blijkt: het aantal bezoeken aan de barbier daalde met **-16% MoM**.

NOVEMBER

Mindful Mani.

Mental Health Awareness Month was de aanleiding voor onze Mindful Mani-campagne. We bereikten meer dan 20 miljoen mensen in 8 landen en spoorden ze aan om een momentje van *me-time* in te plannen - in de (nagel)salon.

We lanceerden de campagne in Nederland op 3 oktober met een event bij onze partner *It's A Beauty Affair* in Amsterdam. Met resultaat: we zagen direct een stijging in boekingen voor **gellak manicures: +20% WoW**.

104 Top treatments



Wat was hot (en not) dit jaar?

Treatments aan de top



04

Wimperlift

We gaven onze natuurlijke wimpers massaal een boost in 2019 - we zagen een stijging in boekingen van **+57%** ten opzichte van vorig jaar. Hallo, Bambi-ogen!



Manicures

We genieten graag lang(er) van onze manicures. Een week of twee, om precies te zijn. Dit verklaart de **+62%** Year on Year (YoY) stijging voor **gellak manicures**. Welke kleur kiezen we? Meerdere, zo blijkt. Of iets met glitters. Boeking voor **nail art** stegen met **+266%**.

Ook leggen we ons lichaam vaker in de watten

boekingen voor verzorgende lichaamsbehandelingen (pakkingen, scrubs, etc.) **stegen met +111%** ten opzichte van 2018.





Onze wenkbrauwen waren onze beste vrienden in 2019.

We gingen voor sterke, gedefinieerde *brows*, wat heel duidelijk naar voren komt in de YoY statistieken: wenkbrauwen waxen steeg met **+63%**, *threaden* met **+50%** en *tinting* met **+37%**. Onlangs hebben wij ook een *upcoming treatment* - de wenkbrauwlift (tevens een trend voor 2020) - toegevoegd aan de marketplace.

Als je haar (en baard) maar goed zit, was het motto dit jaar.

Ten opzichte van 2018 stegen baard trimmen en knippen (voor mannen) met respectievelijk **+68%** en **+48%**, knippen voor vrouwen steeg met **+26%** en kleuren steeg met **+30%**. Ook speciale haarbehandelingen waren populair: **haarextensions** steeg met **+99%** en niet-chirurgische **behandelingen tegen haarverlies** met **+153%**.

04

En relaaaax.

Massages gingen als warme broodjes. Boekingen voor ontspanningsmassages stegen YoY met **+29%**, *couples massages* met **+35%** en *hot stone massages* met **+38%**. *Oooohm.*

De onverwachte
toppers van 2019?

Het werd ijsig koud voor een groeiende groep klanten dit jaar, met een **+177% YoY** toename voor **Cryotherapie**.

“Cryo-watte?” Cryotherapie. Je weet wel, die behandeling waarbij het lichaam blootgesteld wordt aan extreme kou om de bloedcirculatie te stimuleren, het immunsysteem een boost te geven en ontstekingen te remmen. Logisch gevolg van het aanstekelijke enthousiasme van Arie Boomsma en Wim Hof?



Een andere ster van 2019 is **Microneedling** met een YoY boekingstoename van **+189%**.

Tijdens deze behandeling worden er met een apparaatje piepkleine gaatjes in de huid geprikt, om de 'herstelmodus' te activeren. De huid gaat dan extra callogeen en elastine aanmaken. Resultaat? Een stralende, egale huid.

Welke behandelingen verloren hum momentum?

Behandelingen die - wat onze klanten betreft - bij 'die goede ouwe tijd' horen.

Boekingen voor injectables en fillers daalden met **-30% YoY**.

Driewerf hoera voor lachrimpels en kraaienpootjes? Of zijn we klaar met *duckfaces*?

2019 wordt het op één na **warmste jaar** ooit gemeten.

Bovendien werd dit jaar het nationale hitterecord verbroken: 25 juli is de warmte dag ooit, met 40,7 graden. Hadden we door de warme temperaturen minder behoefte aan sauna's en stoomcabines? Het lijkt er wel op, gezien de **-15% YoY** daling in boekingen.

105 Zo hebben we geboekt



Nieuwsgierig?

Dit is een samenvatting van wat en wanneer we dit jaar geboekt hebben.

05

treatwell

Latest

Sorry, ik heb plannen

Na-het-werk-behandelingen zijn populair.
Het meest gezochte tijdstip voor treatments in
2019 was 18:00 uur.

/ Zo hebben we geboekt

The Beauty Report 2019



Omdat het makkelijker is

77% van onze klanten boekte via onze
mobiele website en app.

treatwell

Lekker spontaan

In onze Franse markt werd ruim **20%** van alle *last minute* behandelingen (max. 2 uur van tevoren gereserveerd) geboekt.



/ Zo hebben we geboekt



Goed gepland

Duitsers denken liever vooruit. Slechts **9%** van onze oosterburen boekte 2 uur van tevoren een behandeling.

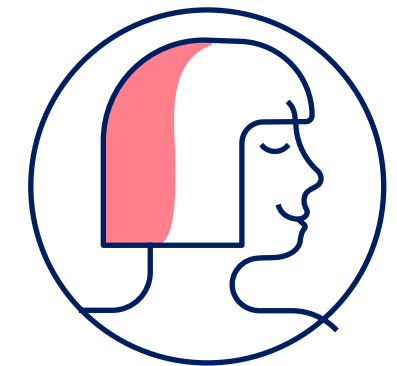
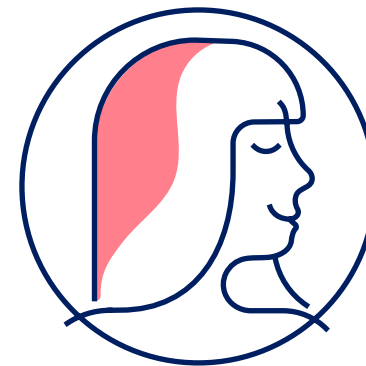
Hey, *big spenders*

‘Trakteer jezelf’ was een belangrijke mantra voor een handjevol klanten in 2019. Wat gaven zij uit?

Teamwork

Onze top 10 klanten boekte samen meer dan 1500 behandelingen. Poeh.

Voor een totaalbedrag van...



€ 91.233*

*(Het bedrag dat onze 10 *biggest spenders* samen uitgaven aan behandelingen dit jaar)

106 Trends voor 2020

Wat is er #trending?

Ons leger beautyliefhebbers voorspelt de trends voor 2020.



2020 Micro trends

Microbioom

[Mie-kro-bie-oom]

Niet te verwarren met ...
Een felbegeerd Frans beautymerk

De kolonie bacteriën en schimmels die in en op het menselijk lichaam leeft. Het zijn er zo veel, dat ze samen 1,5 kilo wegen.

We hebben allemaal weleens gehoord van 'goede bacteriën' en 'probiotica', meestal in relatie tot de darmen en/of een bekend yoghurt drankje. In 2020 worden bacteriën ook heel belangrijk *topic* als het om de huid gaat. Hoe we dit weten? Jullie Googelen het - wat resulteerde in een **+110%** (YoY) toename van het zoekwoord.

Extreme lashes

De jaren '60 maken een comeback in 2020 - met name als het om wimpers gaat. De categorie wimperextensions steeg qua boekingen met **+36%** YoY, maar **Russian Lashes** (de techniek waarbij er meerdere wimperhaartjes aan elke natuurlijke wimper bevestigd worden) steeg met wel **+794%**. Een behandeling om in het oog te houden dus.



Big hair

Drama in 2020 is niet alleen weggelegd voor wimpers (of politiek) - als we de *spring catwalks* van Christopher John Rogers, Marc Jacobs en Julien d'Ys mogen geloven, gaan kapsels volgend jaar de zwaartekracht trotseren. We zagen ook dit jaar al een stijging: **+82%** voor **haarstyling en opsteken** en **+52%** voor **permanente waves en krullen** ten opzichte van 2018.

AR filters

Eerder in 2019 opende Instagram SparkAR, een functie waarmee gebruikers zelf AR-filters konden maken. Al snel kwam het supermodel-filter - waarna Instagram filters die plastische chirurgie nabootsten, blokkeerde. We verwachten het komende jaar een toename van experimentele filters (zoals Beauty3000 - een van onze favorieten).

2020 Macro trends

Sustainability

Wetenschappers hebben ook dit jaar weer de noodklok geluid voor het klimaat - niet verrassend dus, dat er een verandering is opgetreden in het collectieve bewustzijn en de prioriteiten van consumenten.

Naast de druk die de beautyindustrie uitoefent om verandering teweeg te brengen, letten jullie zelf ook extra op. Er worden meer duurzame producten gebruikt en jullie denken na over wat je weggooit en door de gootsteen spoelt.

Omdat **zoekopdrachten naar duurzame en veganistische salons via Treatwell blijven stijgen**, voorspellen we dat onze partners aan die vraag gaan voldoen in 2020.

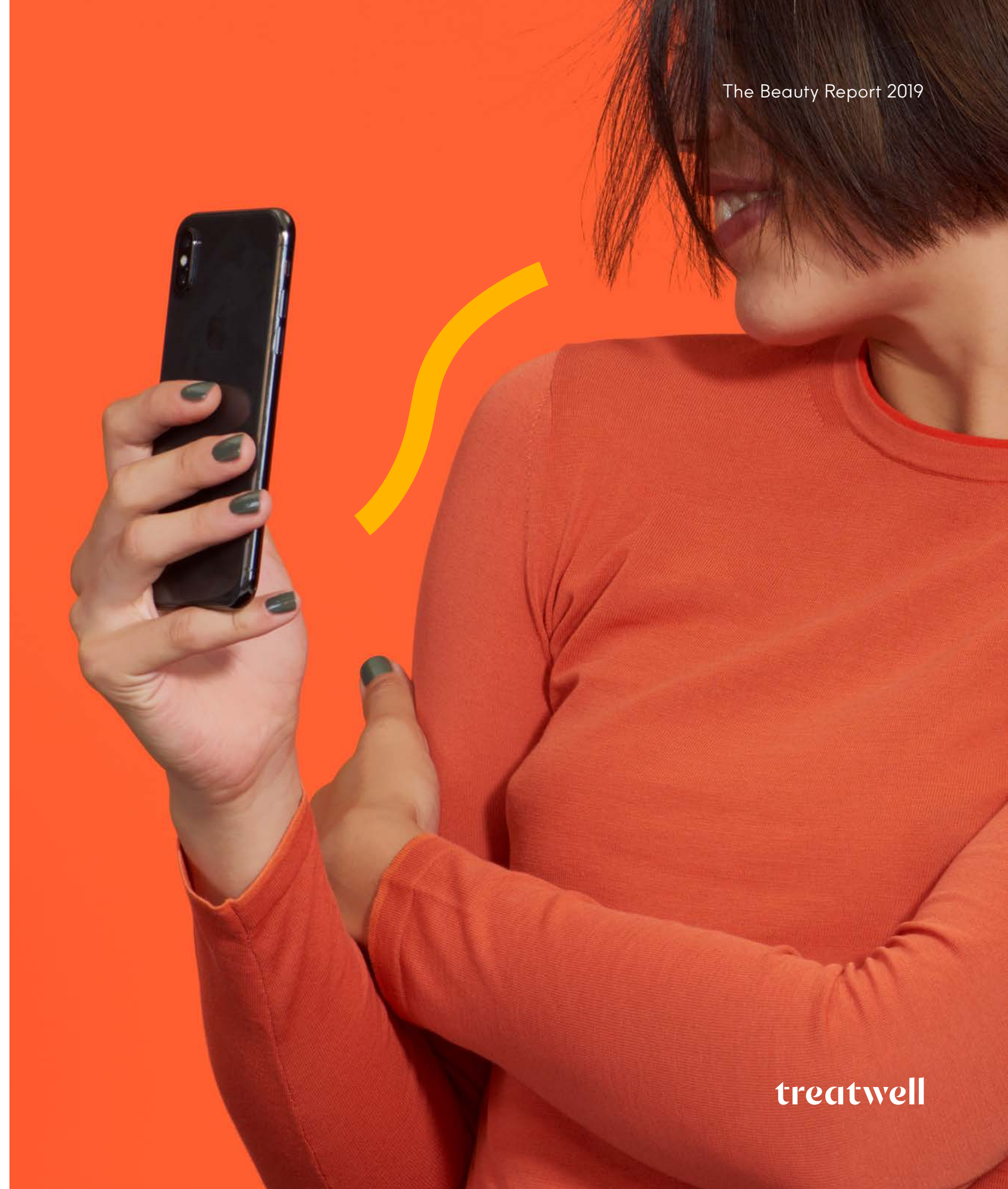


Digitale *self-care*

We zoeken met een 'digitale detox' naar meer zen in het dagelijks leven, maar het lijkt erop alsof we technologie juist in onze *self-care* routines gaan opnemen in 2020.

Inmiddels erkent **+72%** (YoY) van generatie Z stress en mentale gezondheid als grootste gezondheidsprobleem. In de afgelopen 5 jaar steeg de zoekterm '*self-care*' zelfs met **+100%** - daarom verwachten we dat merken de kans om mensen te helpen, zullen aangrijpen.

'Remote wellness' apps voor sporten/fitness, meditatie en digitale therapie zorgen ervoor dat de consument '*self-care*' letterlijk én figuurlijk zelf in de hand heeft.

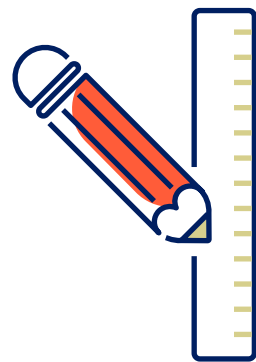


Forever trends



Technologie

Beauty en technologie zijn tegenwoordig onlosmakelijk met elkaar verbonden. Van Dermologica's Breezometer (die de impact van luchtvervuiling op de huid meet) tot Neutrologica's personaliseerbare *sheet mask* ... De beautyindustrie wijst de weg op het gebied van innovatie en zal dit ook in 2020 doen.



Personalisatie

Producten die met je mee veranderen - denk aan haarproducten die geschikt zijn voor jouw haartype, *skincare* die past bij je huidtype ... Consumenten willen als individu gezien worden en hun beautyroutine kunnen aanpassen aan hun behoeften.



Slaap

Sinds wanneer is slapen een trend? Nou, sinds we er een chronisch tekort aan (lijken te) hebben. Pinterest zag een stijging van **+116%** in zoekopdrachten over "sleep optimisation".

Hoe beïnvloedt dit onze beautyroutine? Een nacht plafonddienst is slecht voor lichaam en geest. Minimale restauratie van cellen verstoort de vochtbalans. De veranderingen in PH-waarden eisen hun tol op de complectie van je huid, waardoor er bijvoorbeeld donkere kringen ontstaan.

Voilà, het eerste goede voornemen voor 2020: zorgen voor 8 uur slaap per nacht.

Contact

De cijfers in The Beauty Report gelden voor Nederland en komen uit onze database in de periode van januari 2018 t/m november 2019. Bij elk percentage staat vermeld of dit YoY (Year on Year), MoM (Month on Month) of WoW (Week on Week) groei/afname betreft.

Voor meer informatie en/of details kunt u contact opnemen met Rinke Adema, onze Communications Manager.

Contact

Treatwell NL
Nieuwezijds
Voorburgwal 120-126
1012 SH Amsterdam

Email

rinke.adema@treatwell.com